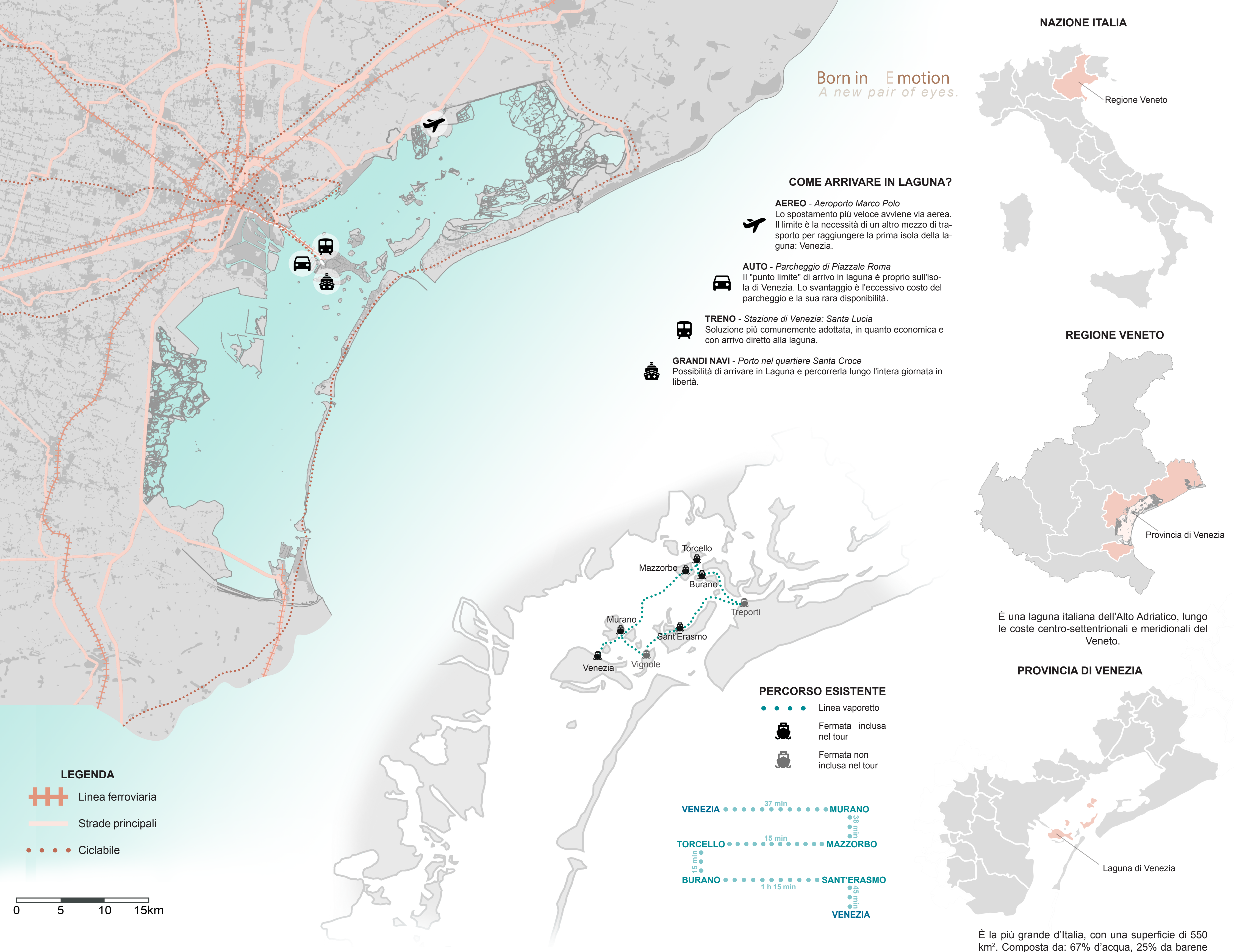
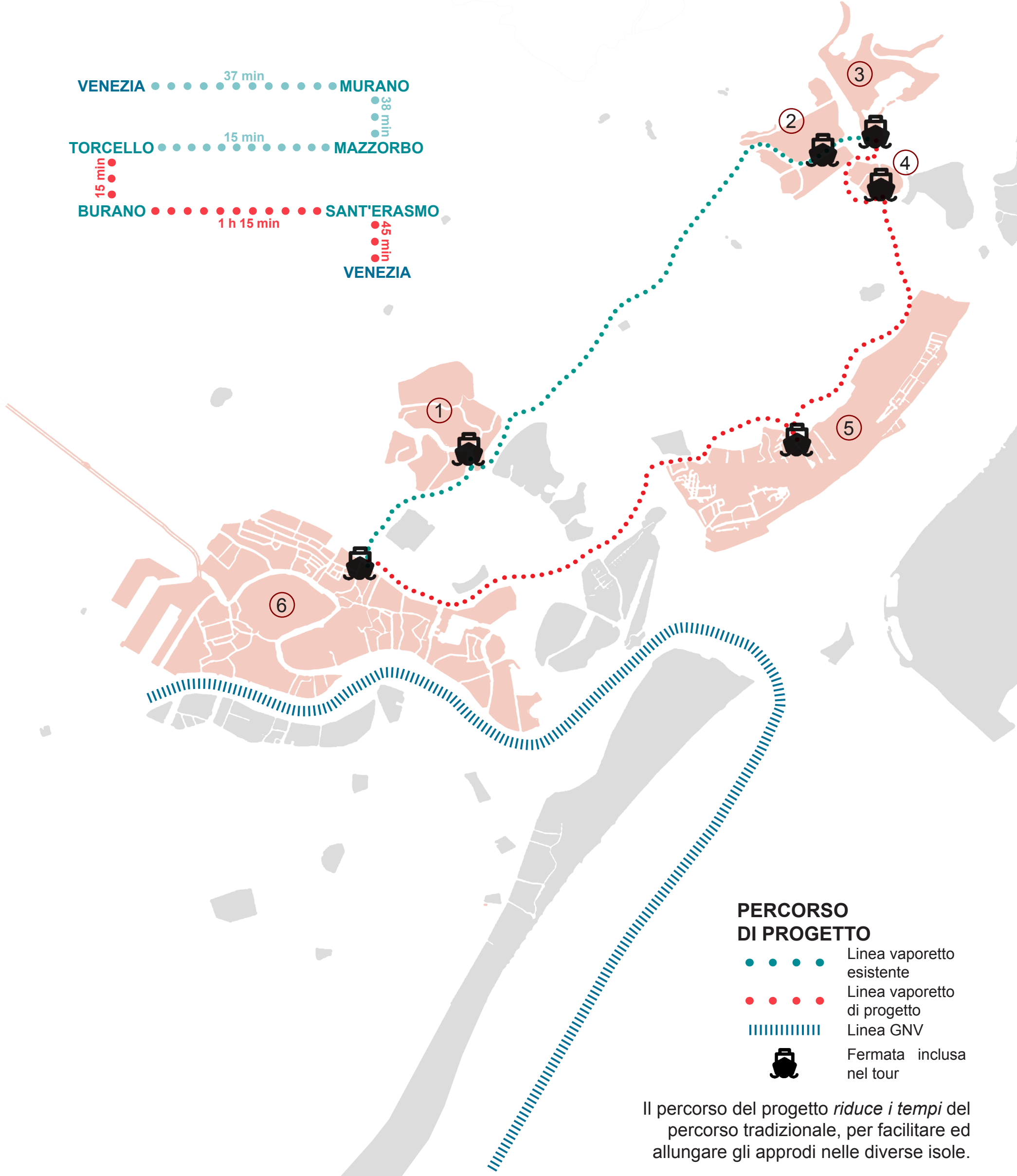




Le tappe sono state selezionate con lo scopo di enfatizzare e mettere alla luce le *tradizioni* e le *culture* delle diverse isole della laguna, raccontandole tramite gli *occhi di un veneziano*.

Il *punto focale* seguito è lo **spostamento** e collegamento nella laguna.



COMUNICARE IL PATRIMONIO | 2021-2022

01APAPV Prof. Gianluca Grigatti
Marta Lombardelli
Emanuele Morezzi

INQUADRAMENTO TERRITORIALE

STUDENTI

Serena Betti s290101
Giada Farina s288083
Martina Liboni s261190
Michela Mancino s261190
Carolina Rovegno s248124
Alessandra Vagli s291502

GRUPPO 05



INTERAZIONE

I turisti sono incuriositi e resi attivi durante la guida turistica attraverso giochi interattivi legati all'architettura del posto.



FOTOGRAFIE DOCUMENTARIE

Le fotografie sono le pietre miliari dell'esposizione. Guidano la visita attraverso un tuffo nel passato.



MATERIALI AUTOCTONI

L'esposizione è resa interattiva dall'uso di materiali autoctoni, possibili da toccare e percepire.



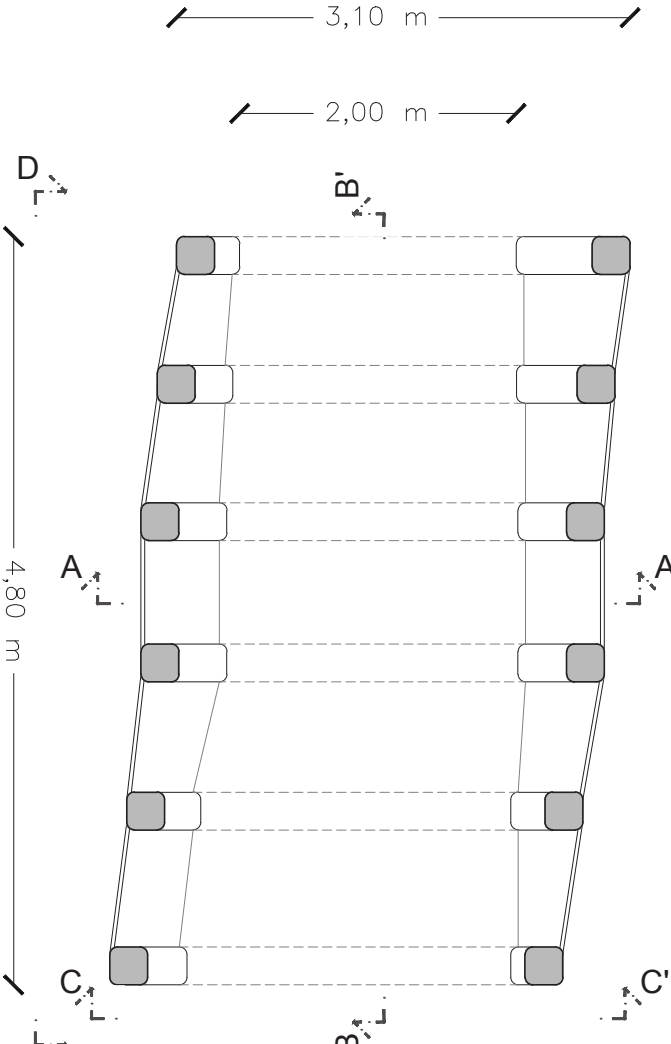
TUNNEL ESPOSITIVO

L'esposizione è strutturata a forma di tunnel, così che i turisti siano guidati verso l'entrata delle singole isole.

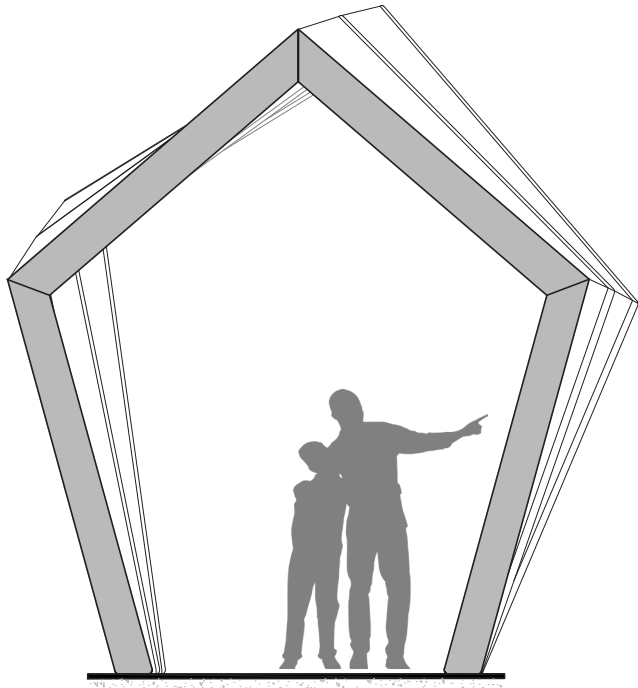


PERCORSO IN TRAGHETTO

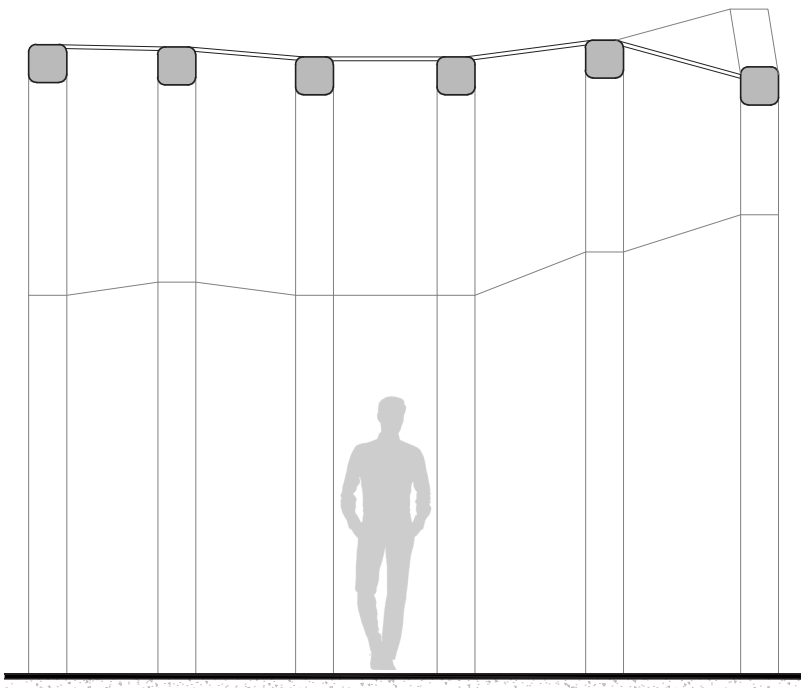
La mostra è nomade. Parte da Venezia e si conclude con il ritorno ad essa.



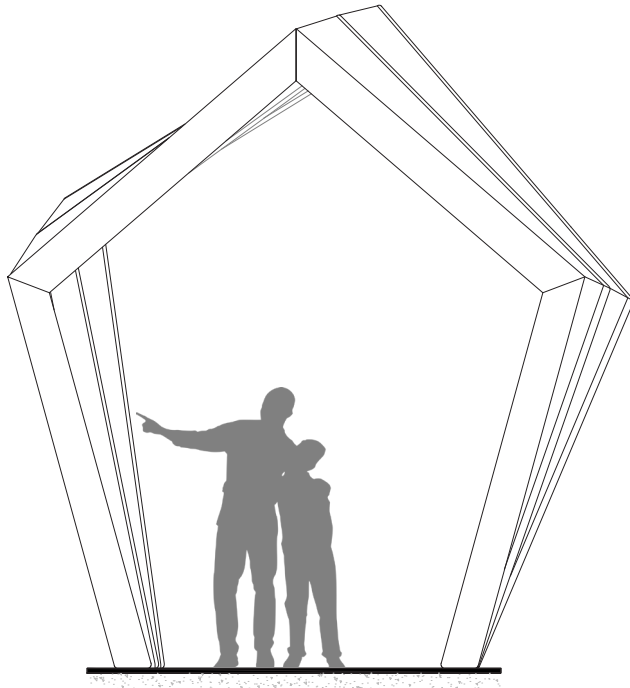
PLANIMETRIA
scala 1:50



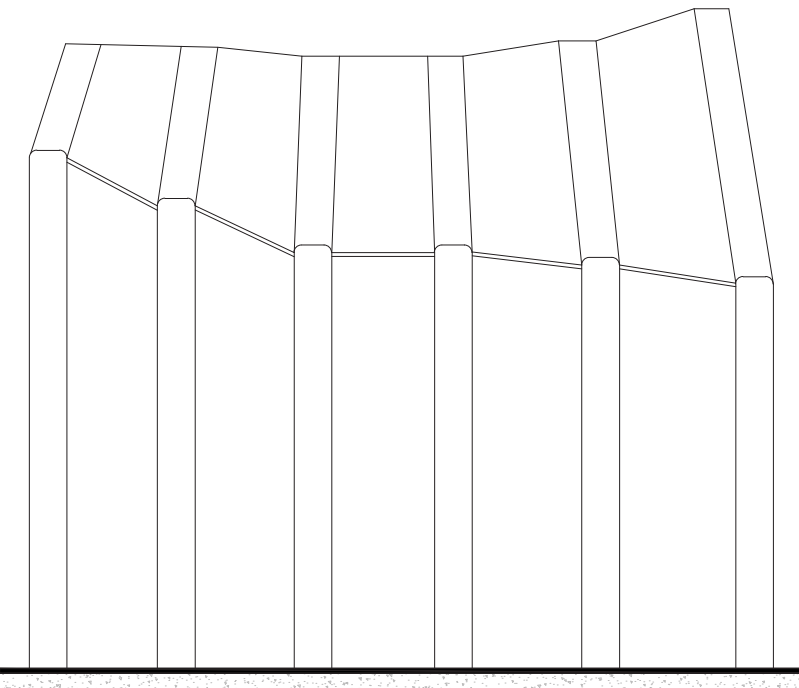
SEZIONE A - A'
scala 1:50



SEZIONE B - B'
scala 1:50



PROSPETTO C - C'
scala 1:50



PROSPETTO D - D'
scala 1:50



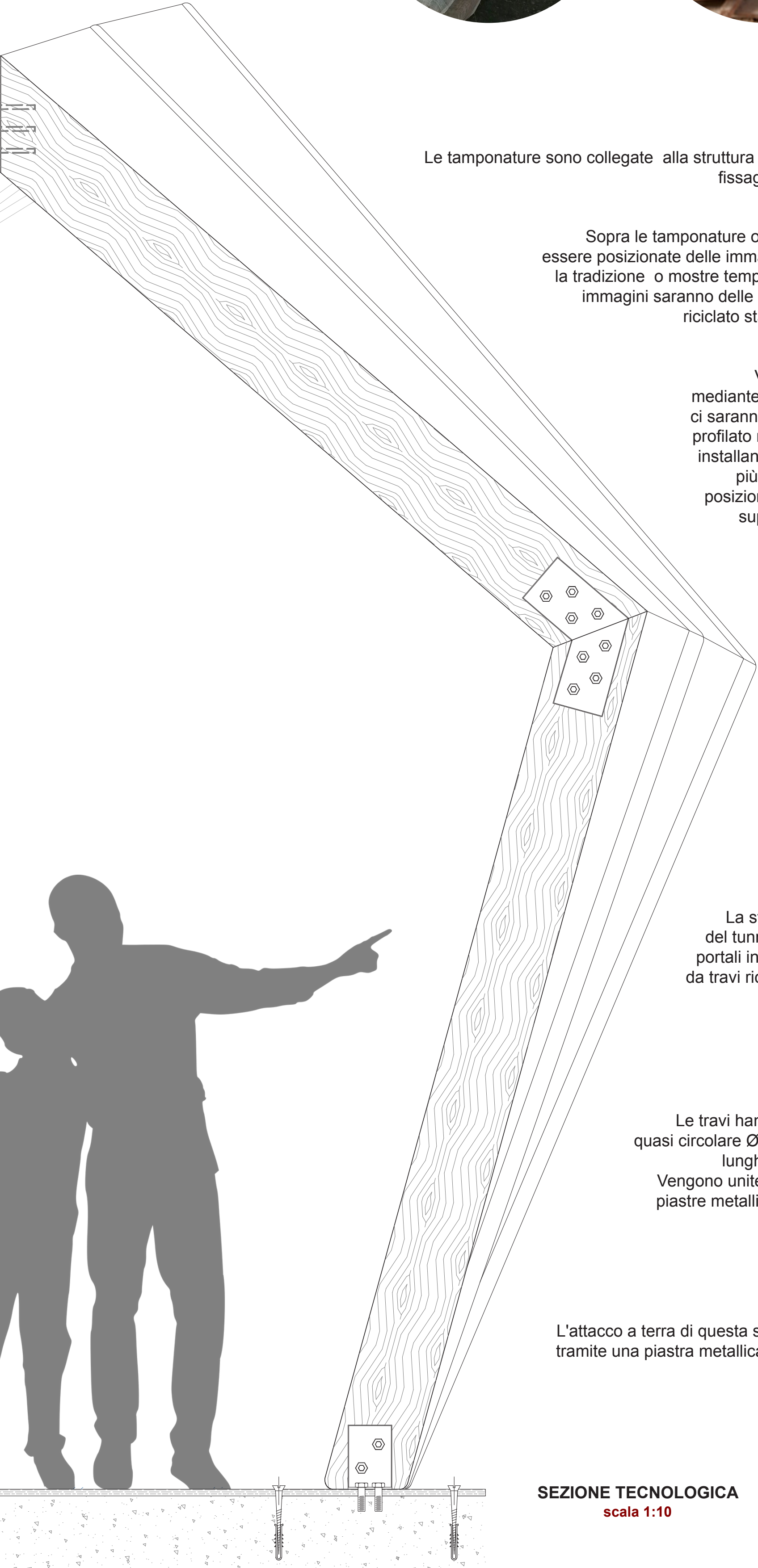
LEGNO DI BRICCOLA
(Larice)

Per quanto riguarda la struttura portante, vengono utilizzati gli stessi pali delle briccole in mare. Per quanto riguarda alcune tamponature verranno utilizzati assi ricavati dai pali della laguna recuperati dopo decenni di servizio.



VETRO OPACO/COLORATO

Alcuni tamponamenti tra la struttura portante sono composti da lastre in vetro, opaco o colorato. Nel caso di utilizzo di vetro colorato si parla di **vetro di murano**. Sarà utile per la schermatura della luce che incide sull'installazione e per la protezione dagli agenti atmosferici.



Le tamponature sono collegate alla struttura portante tramite fissaggio con tasselli.

Sopra le tamponature opache potranno essere posizionate delle immagini riguardanti la tradizione o mostre temporanee. Queste immagini saranno delle tele di materiale riciclato stampate a caldo.

Verranno appesi mediante binari a parete: ci saranno delle guide (in profilato metallico) che si installano sulla porzione più alta, dove sono posizionati dei cavi che supportano le tele.

La struttura portante del tunnel è formata da portali in legno composti da travi ricavate dal legno recuperato.

Le travi hanno una sezione quasi circolare Ø 0,25 m per una lunghezza di 2,70 m. Vengono unite tra loro tramite piastre metalliche imbullonate sulla struttura.

L'attacco a terra di questa struttura avviene tramite una piastra metallica di 3 cm fissata tramite tasselli.

SEZIONE TECNOLOGICA
scala 1:10

FOTO INSERIMENTI

MAZZORBO



BURANO



CONCEPT

La Laguna di Venezia nasconde un patrimonio culturale affascinante ma celato e poco conosciuto nelle diverse piccole isole che circondano Venezia.

Il progetto **Born in (E)motion** nasce con l'intento di svelare e condividere questo patrimonio attraverso un percorso giornaliero in traghetto.

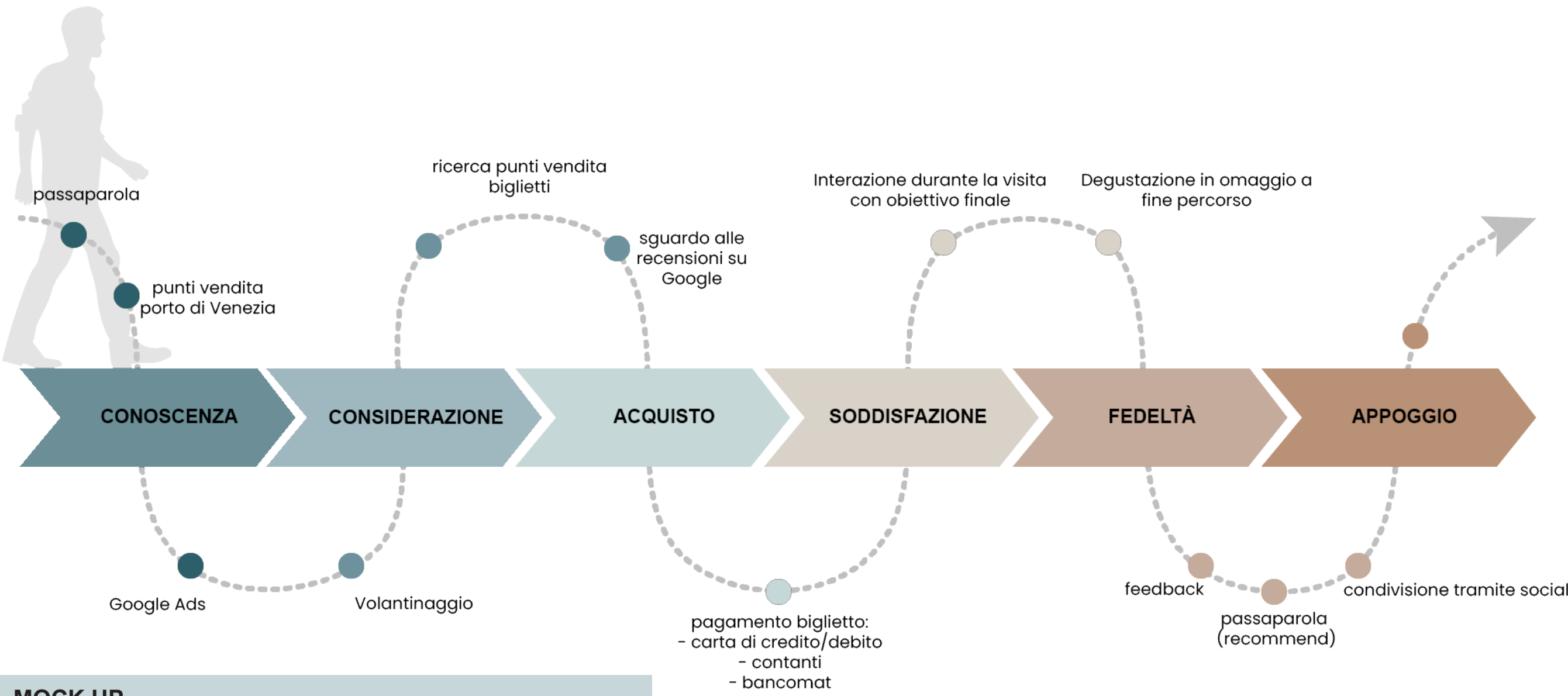
Ad ogni approdo, la presenza di un **tunnel espositivo**: un oggetto replicabile, ma unico allo stesso tempo. In ogni isola il tunnel racconta la propria storia, ognuna diversa e speciale a modo suo. Il fil rouge che accomuna le diverse storie è il tema della tradizione e dell'**artigianato**.

Il progetto invita ad indossare un *nuovo paio di occhi* e a vivere il percorso come un vero veneziano alla scoperta della sua vera identità.



In figura una ripresa del film Welcome Venice

CUSTOMER JOURNEY



Vaporetto



Volantino e biglietto



Biglietto da visita



Manifesto

ESPOSIZIONE



EMMA VIDAL e il merletto.

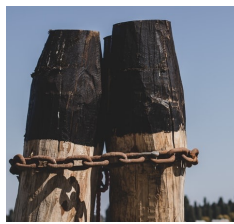
Nata e cresciuta a Burano, Emma Vidal è la decana delle merlettai di Burano.

Minuta, i capelli raccolti, seduta sulla sua sedia a fianco di una grande vetrata che dà su Piazza Galuppi, i piedi appoggiati sullo sgabello. Oggi come ieri, Emma Vidal è uguale alla sua immagine che si intravede in una foto poco più che ventenne, esposta proprio al Museo del Merletto.



PAROLE CHIAVE

L'analisi del contesto territoriale è riassunto in tre parole chiave che hanno aiutato lo studio di valorizzazione del territorio e quindi degli obiettivi progettuali.



BRICCOLA



MAREA



ANCORA

Born in Emotion
A new pair of eyes.

Il **naming** racchiude la chiave progettuale, il dinamismo del percorso, l'emozione espositiva.

Il **claiming** sottolinea l'intenzione progettuale: la nuova visione della Laguna Veneta.

Born in Emotion
A new pair of eyes.



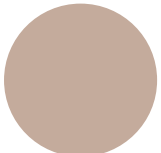
#6d929 e
C: 56%
M: 24%
Y: 20%
K: 4%



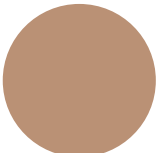
c6d7d 8
C: 28%
M: 7%
Y: 13%
K: 0%



#d 9d2c 8
C: 16%
M: 16%
Y: 19%
K: 0%

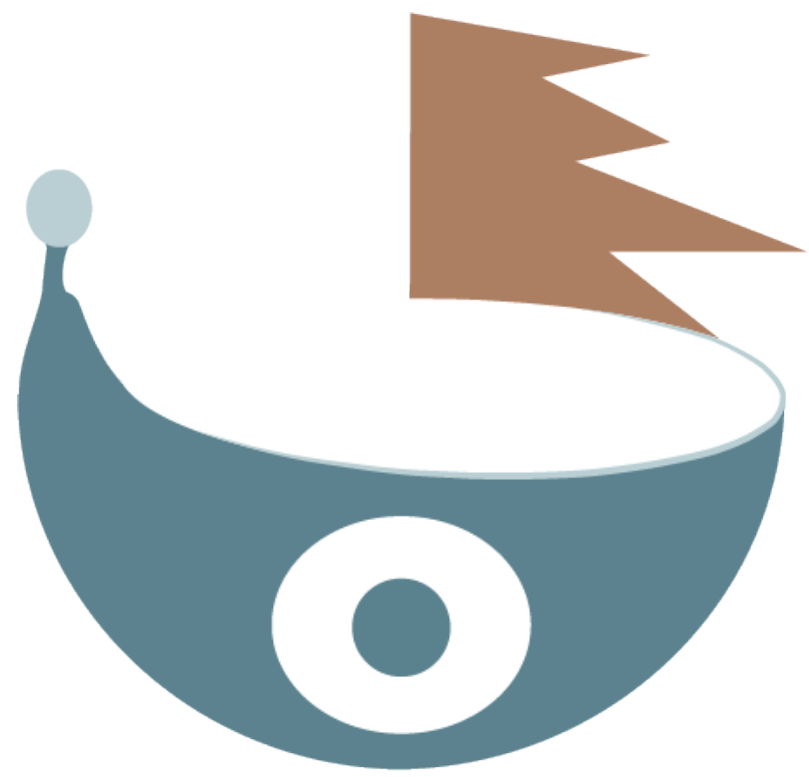


c 4ab9b
C: 19%
M: 34%
Y: 32%
K: 4%



#b991 76
C: 17%
M: 46%
Y: 50%
K: 6%

LOGO

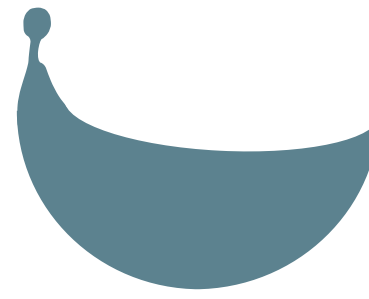


Born in Emotion
A new pair of eyes.



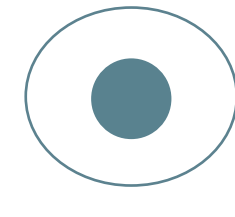
CRINIERA

Il simbolo di Venezia, la criniera del leone è stata ripresa nel logo stilizzandola e rendendola identificativa del luogo in analisi.



GONDOLA

Mezzo di trasporto iconico veneziano. Il movimento e la transizione tra i luoghi con un sguardo al passato.



OCCHIO

L'occhio del veneziano: coglie i dettagli meno turistici, cerca la vera identità lagunare, apprezzandone la semplicità.

TARGET

Il progetto è rivolto ai turisti che hanno il desiderio di conoscere la Laguna di Venezia, ma hanno poco tempo per poterla visitare. Le categorie di turisti selezionate sono i turisti stranieri e non, le famiglie di turisti e i turisti in crociera.



PERSONAS_01 - JULIO

Turista straniero
ETÀ: 31 anni
SESSO: M
RESIDENZA: Valencia



PERSONAS_02 - CARLO e ADELE

Turisti in crociera
ETÀ: 62 e 65 anni
SESSO: F e M
RESIDENZA: Napoli



PERSONAS_03 - PAOLA, LUCA, ANDREA

Famiglia di turisti
ETÀ: 42, 44, 5 anni
SESSO: F, M, M
RESIDENZA: Parma

GAMIFICATION



Per comunicare più efficacemente servono **approcci originali** capaci di modificare la prospettiva e incuriosire. La **gamification** aiuta a costruire un percorso di storytelling in grado di parlare (e far parlare) di qualsiasi argomento.

Attraverso la ricerca di alcuni "gioielli" tipici, non solo si crea maggior coinvolgimento e divertimento tra i turisti ma si ottiene in omaggio una degustazione di prodotti locali.

VENEZIA
Le gondole, le maschere, l'oro



SANT'ERASMO
L'orto di Venezia



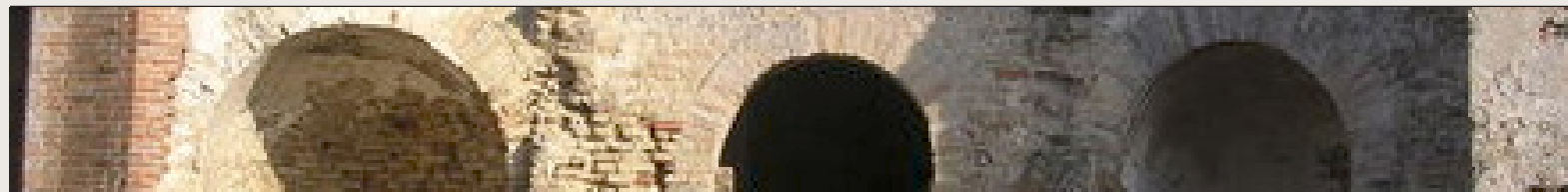
MAZZORBO
La vigna



MURANO
Il vetro



TORCELLO
L'architettura



Ogni tunnel espositivo, collocato ad ogni fermata del percorso in vaporetto, ha al suo interno diverse storie da raccontare, tutte collegate da un unico tema: la tradizione.

A sinistra un esempio di fotografie identificative dell'isola di Burano, regina del merletto. Il tunnel mostra e racconta le diverse vicende e curiosità che stanno dietro ad anni di tradizione.

A destra, sono riportate le diverse identità delle altre isole analizzate e raccontate nel progetto.



COMUNICARE IL PATRIMONIO | 2021-2022

01APAPV Prof. Gianluca Grigatti
Marta Lombardelli
Emanuele Morezzi

PROGETTO
GRAFICO

STUDENTI

Serena Betti s290101
Giada Farina s288083
Martina Liboni s261190
Michela Mancino s261190
Carolina Rovegno s248124
Alessandra Vaghi s291502